



Warszawa, 25 sierpnia 2023 r.

## Wakacje okiem logistyka – podsumowanie tegorocznego letniego sezonu w branży

**Okres wakacji to czas urlopów, a tym samym wzmożonego ruchu na drogach i w miejscowościach turystycznych, a także mniejszej dostępności pracowników. Dla firm działających w branży logistyki produktów świeżych to okres, gdy zmienia się struktura zamówień, co wymaga dostosowania się do nowych warunków. O sytuacji na rynku w okresie letnim, widzianej z perspektywy logistyka, mówi ekspertka Quick Service Logistics Polska.**

*Jak ocenia Pani sytuację na rynku tego lata?*

**Agnieszka Sałek, Dyrektor handlowa QSL Polska:** Każdego lata obserwujemy na rynku gastronomicznym podobne zjawiska, mają one jednak różne nasilenie. Wszystko zależy od sytuacji makroekonomicznej, ogólnych nastrojów społecznych, letnich trendów i pogody. Jako stały element obserwujemy zwiększone zapotrzebowanie na napoje chłodzące oraz mieszanki lodowe.

*Czy zauważają Państwo jakieś aspekty charakterystyczne dla logistyki produktów świeżych?*

**AS:** Z perspektywy logistyka żywności ważna jest zmiana w organizacji zamówień. Wakacje to moment, gdy zwiększają się te z lokali położonych przy głównych trasach i drogach dojazdowych oraz w turystycznych miejscowościach, w okolicach nadmorskich oraz w górach. Podobnie dzieje się również podczas długich weekendów.

*Czy wysokie temperatury wymuszają na firmie zmiany w działaniach lub zabezpieczeniach?*

**AS:** Najważniejszą kwestią jest zapewnienie bezpieczeństwa produktów. Podczas fal upałów, jak ta z połowy sierpnia tego roku, konieczne jest szczególne skupienie się na odpowiednich procedurach związanych z zamówieniami oraz pełnym wykorzystaniem agregatów, które utrzymują odpowiednią temperaturę podczas magazynowania i transportów. W naszych pojazdach stosujemy również dodatkowe osłony, które spowalniają napływ ciepłego powietrza do wnętrza naczepy. Nasze magazyny oraz samochody wyposażone są w czujniki, które na bieżąco kontrolują temperatury i informują o ewentualnych anomaliach. Nieoceniony jest również nasz doświadczony zespół, który zna procesy i dostosowuje działania do aktualnych warunków.

*A jakie wyzwania stawiają miesiące letnie przed firmą logistyczną?*

**AS:** Jak w większości branż, okres letni to moment, gdy pracownicy planują wyjazdy. Wiąże się to z koniecznością skrupulatnego rozplanowania zadań, bez uszczerbku dla działalności firmy. Ważna jest współpraca pomiędzy wszystkimi działami, a także doświadczenie w organizacji z wcześniejszych lat.

*Możemy zatem powiedzieć, że lato to gorący czas dla branży logistycznej?*

**AS:** Tak, ale nie tylko lato to dla nas gorący czas. W branży logistycznej intensywne działania trwają cały rok. Nie mamy okresów przestoju, cały czas działamy na pełnych obrotach.



\*\*\*

**QUICK SERVICE LOGISTICS POLSKA** – polski oddział międzynarodowej grupy logistycznej Meyer Quick Service Logistics. Dostarcza kompleksową obsługę logistyczną, koordynując pełny łańcuch dostaw, od nabywania produktów, poprzez jego magazynowanie, po dystrybucję do punktów sprzedaży. Specjalizuje się w magazynowaniu i transporcie świeżej żywności (dostawy *multi-temperature*). QSL Polska obsługuje wiodące na rynku sieci kawiarni i restauracji fast food. Udostępnia również powierzchnię magazynową.

Grupa Meyer Quick Service Logistics, do której należy QSL Polska, została założona w 1949 przez Ludwiga Meyera, obecnie zarządza nią trzecie pokolenie rodziny założycieli. Na rynku niemieckim jest liderem w sektorze logistyki dla branży spożywczej. Grupa Meyer QSL działa na terenie 12 krajów w Europie, w Polsce jest obecna od 2014 roku. W pięciu centrach logistycznych w Polsce (dwa magazyny oraz trzy centra cross-dock) pracuje 200 pracowników. Najwyższa jakość i terminowość usług zostały potwierdzone międzynarodowym certyfikatem IFS® – International Highest Food Standard® z wynikiem *high level*. Firmy z grupy Meyer Quick Service Logistics w trosce o środowisko działają na rzecz redukcji śladu węglowego poprzez wykorzystanie nowoczesnych technologii i optymalizację procesów, a także wspierają nasadzenia drzew w celu rekompensaty emisji spalin. Wspierają także projekty społeczne i organizacje zajmujące się działaniami na rzecz walki z głodem i ubóstwem, lepszego dostępu do opieki medycznej oraz edukacji.

Kontakt dla mediów:

*Biuro prasowe, Odyseja PR*

*Anna Dostatnia*

(+48) 533 341 073

[annadostatnia@odysejapr.pl](mailto:annadostatnia@odysejapr.pl)

*Eliza Kucharska*

(+48) 885 223 022

[elizakucharska@odysejapr.pl](mailto:elizakucharska@odysejapr.pl)